

The background of the slide is a photograph of the Sydney Harbour Bridge, a large steel arch bridge, spanning across the water. In the distance, the Sydney city skyline is visible, including the Sydney Opera House with its iconic white, shell-like roof. The sky is clear and blue.

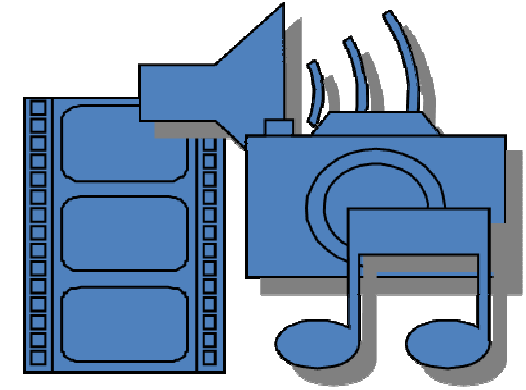
# **Il rapporto dei giovani con i media digitali e l'approccio educativo da parte dei genitori**

**Maria Cinque – Loredana Lupo**

**Associazione Centro ELIS**

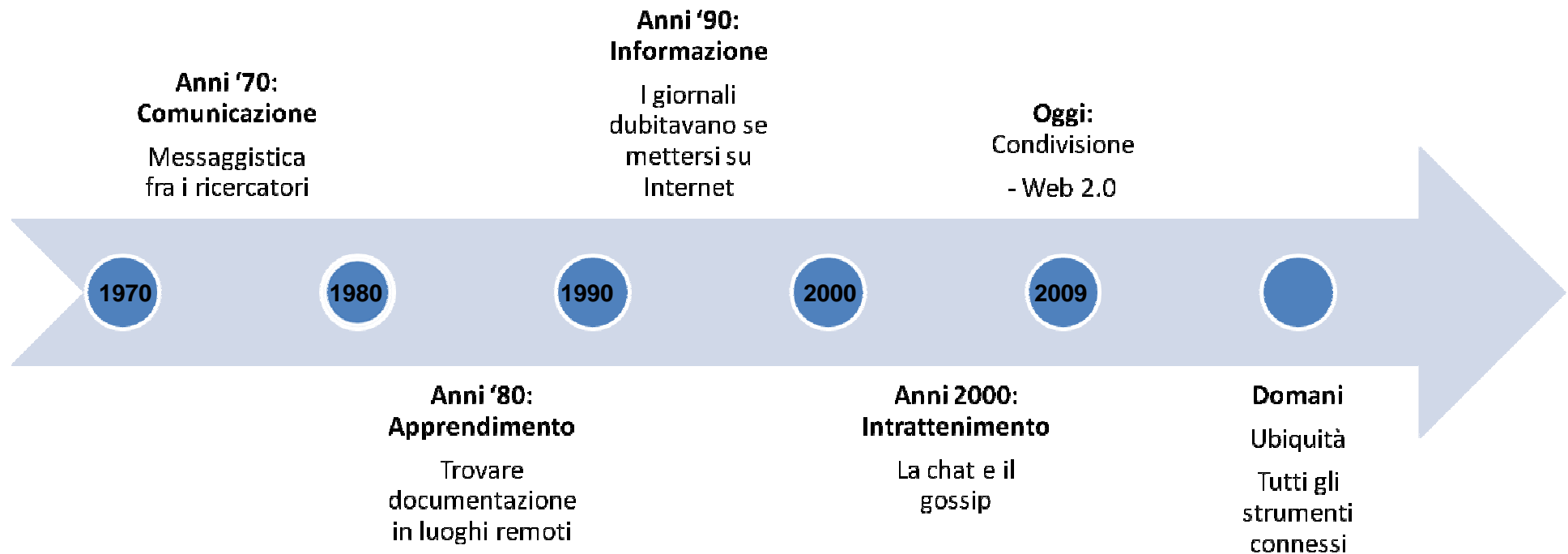


# I media



- Internet è onnicomprensivo:
  - Ha inglobato altri media (giornali, tv, radio)
  - E' presente ovunque (computer, telefonino, console di giochi, ...)
  - *Apparentemente* meno “passivo” (interattivo, web 2.0) = più pericoloso?

# Breve storia di internet





# Gli italiani e i Media

	2001	2009	diff. (%)
Televisione	95,8	97,8	2,0
Cellulare	72,8	85,0	12,2
Radio	68,8	81,2	12,4
Quotidiani	60,6	64,2	3,6
Libri	54,0	56,5	2,5
Internet	20,1	47,0	26,9

**Fonte: Ottavo Rapporto Censis/Ucsi sulla comunicazione  
Novembre 2009**



# In crescita l'uso personale di Internet tra gli adolescenti

- **97%** ha un computer in casa (il **16%** ne ha addirittura più di due)
- **51%** si collega tutti i giorni ad Internet e il **16,7%** lo fa per **più di 3 ore al giorno**.
- **Chat e messenger** sono utilizzati da oltre il **75%** degli adolescenti e circa **l'80%** è abituale frequentatore di **YouTube**. Il **41%** ha un suo **blog**, nel quale inserisce prevalentemente foto e musica (e le ragazze, molto più dei maschi, inseriscono anche proprie riflessioni sulla famiglia, le amicizie, l'amore...).
- Su **Facebook**, fenomeno dell'anno, ha introdotto la propria scheda oltre il **50% degli adolescenti (53% delle ragazze)** e un ulteriore **17%** dichiara di essere in procinto di iscriversi.
- Il computer è diventato sempre **più personale** e oltre il **54%** lo ha nella propria camera con il **21,7% che naviga in Internet la sera tardi prima di addormentarsi**.

**Fonte: Rapporto Abitudini e Stili di vita degli adolescenti 2009**

**Società italiana di Pediatria**

# I nostri figli non sono come noi



# “Loro sono nativi, noi siamo immigrati”

- (Marc Prensky, *On the Horizon*, NCB University Press, Vol. 9, No. 5, October 2001)

## Nativi digitali

- Comunicano in rete sin da piccoli
- Fanno più cose insieme (multitasking)
- Gli apparati elettronici non hanno segreti per loro
- Sono abituati a trovare le informazioni in maniera veloce
- Preferiscono la grafica al testo, l'accesso non lineare
- Preferiscono il gioco (al lavoro “serio”)

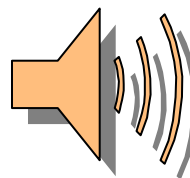
## Immigrati digitali

- Abbiamo imparato ad usare le tecnologie digitali
- Cerchiamo di adattarci al nuovo ambiente
- Parliamo una lingua ‘datata’ (quella dell’era pre-digitale)
- Manteniamo il nostro accento
- Spesso non sappiamo “insegnare ad attraversare la strada” (non conosciamo Internet)



# Cosa pensano i bambini

- Interviste dell'Istituto degli Innocenti di Firenze
  - Cosa è Internet?
  - Ci sono dei rischi?
  - Cosa si può fare?
  - Come usi il *web* a casa?
- Sentiamo le loro risposte







## Nativi digitali

- Nel 72% dei casi i motori di ricerca sono lo strumento d'elezione per reperire informazioni;
- Il 53% ritiene che l'affidabilità dei motori sia equivalente a quella della biblioteca
- Solo il 2% usa il sito della biblioteca dell'università
- Il 55% dei teenager usa siti di social networking;
- Il 57% dei teenager crea contenuti (blog, pagina web, foto ecc.)

[Lorenzo-Oblinger-Dziuban 2007 Educause](#)

**Bennett, Maton & Kervin 2008**

# Focus Group

Target: 16-18 anni

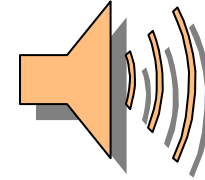
## Risultati

- Studiano in prevalenza su libri/appunti
- Utilizzano Internet tutti i gg (per più ore) per comunicazione / svago
- Usano motori di ricerca per cercare musica, moda, ricette
- Di solito usano ricerca semplice e vanno miratamente all'obiettivo (accontentandosi dei primi risultati)
- Preferiscono IM alla posta elettronica
- Usano in prevalenza MSN, Facebook e Youtube (tutti i gg)
- Hanno uno o più profili personali su vari siti, in cui hanno inserito nome, cognome, indirizzo di posta, foto proprie e di amici

Si preoccupano della propria reputazione  
(consapevoli di non averne completo controllo)  
Non amano avere i propri genitori su Facebook




# I genitori italiani



- 18% non usa Internet
  - 45% (34% se da 6 a 10) dei loro figli usano Internet
- Rispondono **Poco o per nulla a Quanto dei tuoi figli**
  - 61% leggi i messaggi di mail o IM
  - 51% siedi accanto a loro quando navigano
  - 49% vedi i siti che hanno visitato
- 39% non usa filtro o monitoraggio
  - 72% di questi non lo fa perché si fida dei figli
- 67% dei figli non chiede loro aiuto quando usa Internet
  - 1,4% ha chiesto aiuto dopo aver visto scene di sesso

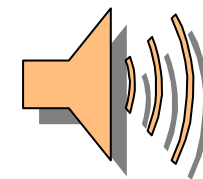
# I nativi digitali

- Comunicano in maniera diversa
  - IM, Chat
- Condividono in maniera diversa
  - Blog, Facebook, Flickr
- Creano in maniera diversa
  - Siti, Avatar, Modding
- Si coordinano in maniera diversa
  - Progetti, gruppi di lavoro, MMORPG (giochi di ruolo online di massa)



Non è scontato che un bambino o un adolescente di fronte a un pc sia in una condizioni di sicurezza

Le tecnologie sono ormai sono il modo con cui i nostri figli studiano, giocano, comunicano. Il processo è irreversibile



# Cosa portiamo in casa?



# Le ricerche in Internet

- 86% degli italiani cerca su Google (sems 2008)
  - anche il nome del sito su cui vogliono andare
  - pigrizia mentale oppure fiducia assoluta?
- Il risultato di una ricerca dipende dal meccanismo di calcolo di Google
  - basato su quanto è citato da altri un sito quando si parla della “parola” ricercata
- Spesso non sappiamo chi sono gli autori dei testi trovati ai primi posti
  - in molti casi troviamo voci della Wikipedia, intrinsecamente inaffidabile anche se moltissime voci di alta qualità
  - una risorsa ormai imprescindibile per la scuola












# Ricerche ingenuue e pericolose



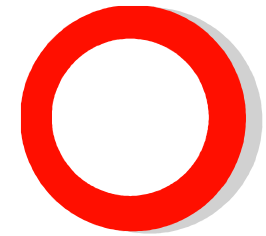
- La protezione non è attivata

Google  Cerca immagini Cerca nel Web [Ricerca avanzata](#) [Preferenze](#)  
[SafeSearch disattivato](#)

Immagini Mostra:  Risultati 1 - 18 su circa 21.600 per patatina (0,05 secondi)

 A centro pagina: "PATATINA", ... 450 x 675 - 53k - jpg 6ato7opo.wordpress.com	 La patatina tira 400 x 364 - 76k - jpg gordonpym.splinder.com <a href="#">[ Altre risultati da digilander.libero.it ]</a>	 patatina.png by Jessica Moh 243 x 432 - 29k - png www.moheta.it	 ... insieme qualche patatina? 300 x 400 - 21k - jpg monolocaleincentro.blogspot.com	 ... a destra: (patatino, patatina) 1280 x 918 - 818k - jpg www.tirunitustuni.com	 Decisamente, la patatina... tira. 317 x 348 - 44k - jpg artinprogress.iobloggo.com
 Miss cuiletto gusta una patatina 239 x 475 - 27k - jpg www.zenigata.it	 ... patatina ... 1725 x 366 - 97k - jpg www.theitaliantaste.com	 ... in 200 bloccano la PATATINA". 444 x 462 - 41k - jpg 6ato7opo.wordpress.com	 una rinfrescata alla patatina 750 x 1000 - 188k - jpg forum.clarence.com	 ... queste patatine che tirano, ... 400 x 277 - 86k - jpg gordonpym.splinder.com	 "Cielo oscuro e PATATINA in ... 298 x 479 - 36k - jpg 6ato7opo.wordpress.com

# Non solo parole equivoche



## Filtro SafeSearch

Attivando l'opzione [SafeSearch di Google](#), le pagine Web che presentano un esplicito contenuto sessuale non compariranno tra i risultati della ricerca.

- Usa livello massimo di filtraggio (Filtra sia il testo esplicito che le immagini esplicite)
- Usa livello medio di filtraggio (Filtra solo immagini esplicite - Comportamento predefinito)
- Non filtrare i risultati della ricerca.

Google  Cerca immagini Cerca nel Web [Ricerca avanzata](#) [Preferenze](#)  
[SafeSearch disattivato](#)

Immagini Mostra:  Risultati 1 - 18 su circa 425.000 per **barbi**. (0,21 secondi)

**Barbi Twins**  
660 x 804 - 135k - jpg  
[www.barbi-twins.onlycelebs.net](http://www.barbi-twins.onlycelebs.net)

**Barbi Twins Photo**  
343 x 425 - 31k - jpg  
[www.allposters.com](http://www.allposters.com)  
[ [Altre risultati da imagecache2.allposters.com](#) ]

**D&B Barbie® Doll**  
300 x 300 - 22k - jpg  
[www.dooney.com](http://www.dooney.com)

**Barbi TWINS Official Website - Shane ...**  
297 x 400 - 229k - jpg  
[www.thebarbitwins.net](http://www.thebarbitwins.net)  
[ [Altre risultati da www.thebarbitwins.net](#) ]

**Puppy Dreams Barbi~**  
357 x 268 - 26k - jpg  
[www.littlelUVigs.com](http://www.littlelUVigs.com)

**Barbi ve Pegasus'un Büyüsü / İlk 3 ...**  
250 x 250 - 14k - jpg  
[www.tulumba.com](http://www.tulumba.com)

**Young Barbi - SciFi and Fantasy**

**Barbi Girl - SciFi and Fantasy Art**

**Barbi's wedding grounds were ...**

**Ash and Pikachu cake -**

**Read Barbi's Exclusive Interview ...**

**barbi.jpg 264kb**



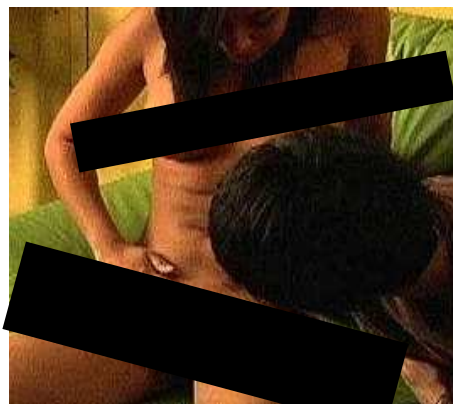
# E non solo nei motori di ricerca

- Dal 2006 sul Corriere della sera ci sono queste immagini, accessibili a tutti
- Le bande nere non sono nell'originale

Al Festival del cinema luci rosse anche nei film di Torre e Brambilla

## Sesso estremo e scambismo, l'eros a Locarno

Pellicole con scene esplicitamente porno in gara alla rassegna cinematografica elvetica che proseguirà fino al 12 agosto



Non cadere nella rete!  
Cyberbullismo e altri pericoli del web

Questa è la prima pagina della sezione economica di Libero.it

Non è un grande affare vendere bikini a questa signora



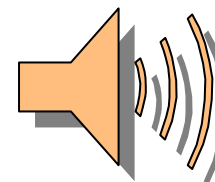
Elisabetta Gregoraci  
[Gallery](#)

Bikini e costumi interi, coloratissimi o in tinta unita, floreali e maculati, valorizzano il corpo perfetto di Elisabetta in una campagna pubblicitaria che lascerà tutti senza fiato.



# Bullismo e Youtube

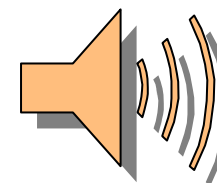
- L'attenzione mediatica è nata da un video pubblicato in rete
  - Il bullismo è sempre esistito
  - Si alimenta con il meccanismo del consenso
- Cyberbullying e cyberstalking
  - Perseguitare senza picchiare fisicamente
  - Metto in rete la mia “bravata” per farla ammirare
- Agire più che parlare
  - Ogni scuola può gestire il problema senza pubblicità
    - È un modo di tutelare vittime e carnefici
    - Le tracce permanenti sulla rete sono controproducenti per il futuro dei ragazzi





# Chattare che passione!

- 12 milioni di italiani usano Windows Messenger
  - e la maggior parte sono ragazzi e ragazze
- È uno strumento utile
  - per mantenere i contatti con parenti e amici
  - per conoscere nuove persone
  - ma non tutti gli interlocutori sono persone affidabili
    - Per un bambino possono esserci rischi se chatta da solo in camera...





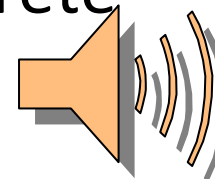
# Addescamenti in rete

- Il processo di adescamento dei pedofili facilitato dall'assuefazione dei bambini
  - Esposti continuamente a sesso visuale e parlato
    - La metà dei bambini non prova fastidio quando si trova davanti a scene di **SESSO** (9° rapporto Eurispes Telefono Azzurro)
  - Dalla chat si passa all'invio di fotografie
    - “Vuoi fare come quel bambino nella foto? Vedi come si diverte? E poi lo fanno i grandi in TV”
  - Il ricatto
    - “Se dici qualcosa, racconto tutto ai tuoi genitori”
  - Il passo finale è l'incontro personale
- La rete favorisce le relazioni fra pedofili



## “Caro *vecchio* diario”

- Facebook, MySpace, Live Spaces
  - Ricordi, esperienze, commenti, ma anche insulti, bravate pubblicate su YouTube
- Tutto (quasi) resterà negli anni
  - Negli archivi storici del *web*
- Tra quindici anni vorrà lavorare
  - e il suo possibile datore di lavoro cercherà in rete tutto su di lui o di lei





# La reputazione è importante



# I videogiochi



Attenzione alla classificazione PEGI

Ogni gioco è per una fascia di età

La maggior parte dei videogiochi è utile

Sviluppano capacità di decisione

Quelli in rete favoriscono la collaborazione

Comportano rischi, come i giochi di una volta

*Nel gioco, serio al pari d'un lavoro, corsero a un tratto, con stupor de' tigli, tra loro parole grandi più di loro (G. Pascoli, I due fanciulli)*

## Una dieta bilanciata

Non dedicare tutto il tempo alla *console*

Sport e giochi con oggetti e all'aria aperta sono necessari

## I videogiochi on line

Non esiste classificazione o protezione per i minori

La nuova frontiera del poker e dei giochi a danaro





# I telefonini

- In futuro la navigazione Internet sarà soprattutto da dispositivi mobili personali
  - Tutti i ragazzi hanno il telefonino
- Sistemi di protezione
  - I fornitori di telecomunicazione offrono soluzioni
    - Ma c'è ancora molto da lavorare per migliorare
- Aumentare il livello di attenzione
  - Non trascurare segnali di preoccupazione
  - Non accettare SMS dagli sconosciuti...



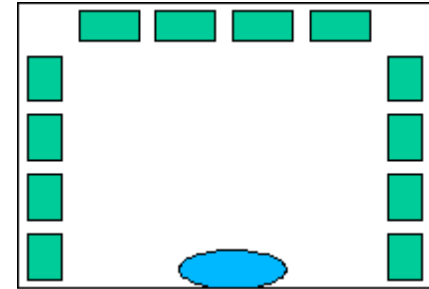
# Cosa posso fare i genitori / i docenti



- **Proteggere (non censurare)**
- **Affogare il male nell'abbondanza di bene**
- Fare da tutori, orientando senza forzare, difendendo le radici, senza aver paura degli innesti
- Il ruolo degli educatori è selezionare le risorse adatte all'età, evitando di lanciare gli alunni senza paracadute



# Alcuni esempi



- Navigare su Internet con i figli o gli alunni
  - Non è sempre possibile, ma vale la pena di provarci
- Il computer in evidenza
  - In casa in una stanza comune
  - A scuola in modo che il docente veda lo schermo
- Attivare un sistema di controllo o un filtro
  - Per escludere contenuti negativi
  - Per monitorare la navigazione

www.**ilFiltro.it**



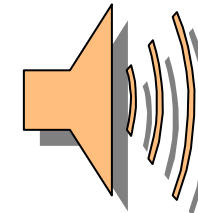
L'acqua è buona,  
ma se non è pura va filtrata.

Anche Internet.



# Alcuni esempi

- della Wikipedia
  - Insegnare agli alunni a scriverci
- dei video on line
  - Creare filmati istruttivi su TeacherTube
- dei blog
  - Sviluppare un tema e creare comunità di interesse
- dell'inaffidabilità di Internet
  - Insegnare a valutare i siti
- della chat o di Skype
  - Utilizzarle per dialogare con i figli
- di MySpace o Facebook
  - Insegnare a scrivere sul proprio hobby
- della pornografia in rete
  - Installare i filtri opportuni
- della PlayStation
  - Giocare insieme ai figli



# Non abbiate paura



- Non abbiate paura delle nuove tecnologie! Esse sono «tra le cose meravigliose» — «inter mirifica» — che Dio ci ha messo a disposizione per scoprire, usare, far conoscere la verità, anche la verità sulla nostra dignità e sul nostro destino di figli suoi, eredi del suo Regno eterno.

*Il rapido sviluppo, Giovanni Paolo II*

- Se sei ottimista, hai più possibilità di fare profezie che si avverano. Se dici che questo è un mondo meraviglioso e possiamo migliorarlo, c'è la possibilità che la gente ti ascolti e faccia ciò che dici.

*Arthur C. Clarke*



Le tecnologie sono un  
ponte sul futuro, un  
ponte tra nativi e  
immigrati digitali

[maria.cinque@gmail.com](mailto:maria.cinque@gmail.com)

[lorylupo@yahoo.it](mailto:lorylupo@yahoo.it)



# Per chi vuole saperne di più

- Palfrey, J., Gasser, U., *Nati con la rete*, Milano, BUR, 2009
- Rivoltella, P.G., *Social Network: relazioni umane 2.0?* in “Vita e Pensiero”, 1, 2009, pp. 58-64
- Tosoni, S., *Identità virtuali. Comunicazione mediata da computer e processi di costruzione dell'identità personale*, Milano, Franco Angeli, 2008 (3<sup>a</sup> ristampa)

Sitografia: <http://www.crudele.it>; <http://www.digitalnative.org>

Alcune ‘buone pratiche’:

[www.cogitoetvolo](http://www.cogitoetvolo) sito web interattivo per adolescenti, che cerca di usare il loro linguaggio per farli riflettere su temi importanti

[www.trool.it](http://www.trool.it) piattaforma della regione toscana con 100 laboratori per studenti della scuola primaria

<http://www.kidzdream.org/home.htm> banca dati con i sogni dei bambini

<http://sites.google.com/site/nonperderelabussola/video-workshop-formativi-sulla-navigazione-sicura> *Non perdere la bussola*. Progetto della Polizia delle comunicazione e Youtube