

A photograph of a large steel truss bridge spanning a body of water. In the background, a city skyline is visible, including a prominent white opera house with a shell-like roof. The sky is clear and blue.

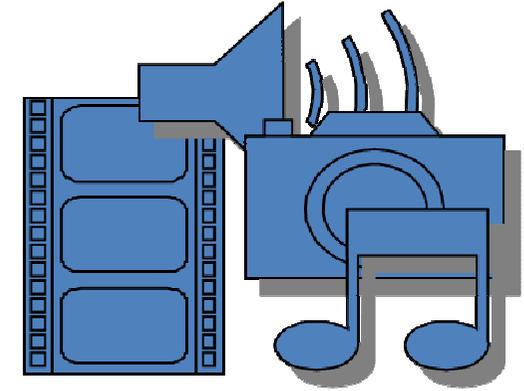
Il rapporto dei giovani con i media digitali e l'approccio educativo da parte dei genitori

Maria Cinque – Loredana Lupo

Associazione Centro ELIS

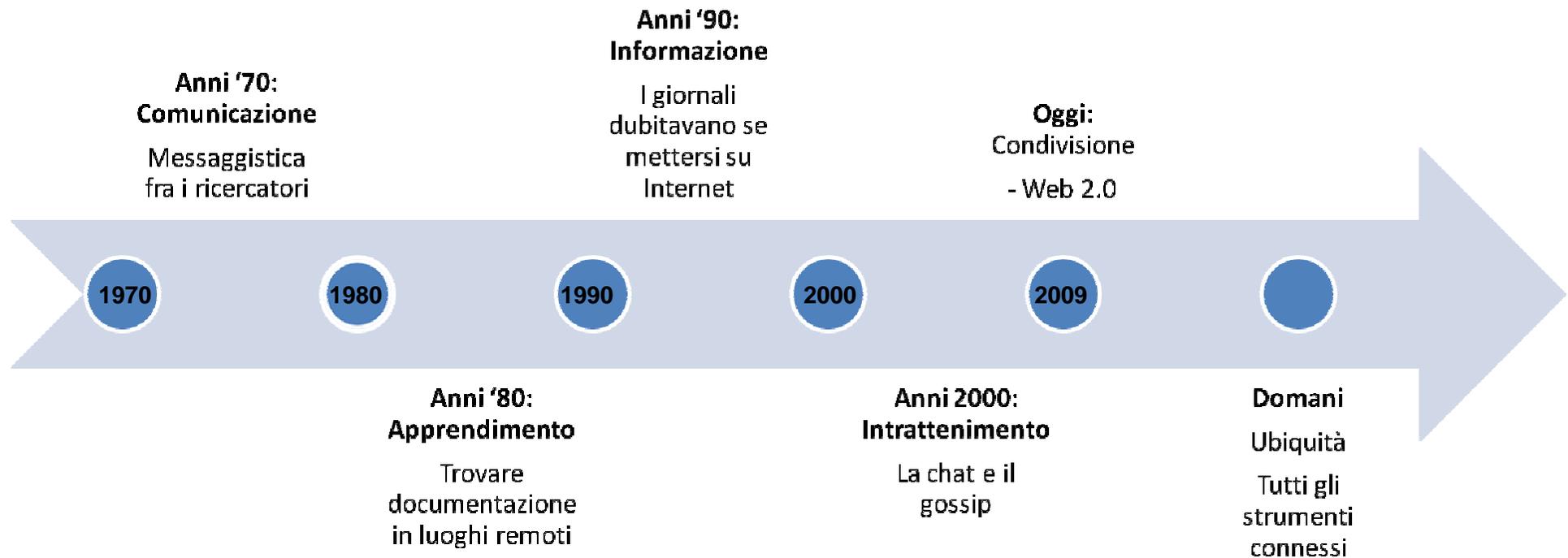


I media



- Internet è onnicomprensivo:
 - Ha inglobato altri media (giornali, tv, radio)
 - E' presente ovunque (computer, telefonino, console di giochi, ...)
 - *Apparentemente* meno “passivo” (interattivo, web 2.0) = più pericoloso?

Breve storia di internet





Gli italiani e i Media

	2001	2009	diff. (%)
Televisione	95,8	97,8	2,0
Cellulare	72,8	85,0	12,2
Radio	68,8	81,2	12,4
Quotidiani	60,6	64,2	3,6
Libri	54,0	56,5	2,5
Internet	20,1	47,0	26,9

**Fonte: Ottavo Rapporto Censis/Ucsi sulla comunicazione
Novembre 2009**



In crescita l'uso personale di Internet tra gli adolescenti

- **97%** ha un computer in casa (il **16%** ne ha addirittura più di due)
- **51%** si collega tutti i giorni ad Internet e il **16,7%** lo fa per **più di 3 ore al giorno**.
- **Chat e messenger** sono utilizzati da oltre il **75%** degli adolescenti e circa **l'80%** è abituale frequentatore di **YouTube**. Il **41%** ha un suo **blog**, nel quale inserisce prevalentemente foto e musica (e le ragazze, molto più dei maschi, inseriscono anche proprie riflessioni sulla famiglia, le amicizie, l'amore...).
- Su **Facebook**, fenomeno dell'anno, ha introdotto la propria scheda oltre il **50% degli adolescenti (53% delle ragazze)** e un ulteriore **17%** dichiara di essere in procinto di iscriversi.
- Il computer è diventato sempre **più personale** e oltre il **54%** lo ha nella propria camera con il **21,7% che naviga in Internet la sera tardi prima di addormentarsi**.

Fonte: Rapporto Abitudini e Stili di vita degli adolescenti 2009

Società italiana di Pediatria

I nostri figli non sono come noi



“Loro sono nativi, noi siamo immigrati”

- (Marc Prensky, *On the Horizon*, NCB University Press, Vol. 9, No. 5, October 2001)

Nativi digitali

- Comunicano in rete sin da piccoli
- Fanno più cose insieme (multitasking)
- Gli apparati elettronici non hanno segreti per loro
- Sono abituati a trovare le informazioni in maniera veloce
- Preferiscono la grafica al testo, l'accesso non lineare
- Preferiscono il gioco (al lavoro “serio”)

Immigrati digitali

- Abbiamo imparato ad usare le tecnologie digitali
- Cerchiamo di adattarci al nuovo ambiente
- Parliamo una lingua ‘datata’ (quella dell’era pre-digitale)
- Manteniamo il nostro accento
- Spesso non sappiamo “insegnare ad attraversare la strada” (non conosciamo Internet)



Cosa pensano i bambini

- Interviste dell'Istituto degli Innocenti di Firenze
 - Cosa è Internet?
 - Ci sono dei rischi?
 - Cosa si può fare?
 - Come usi il *web* a casa?
- Sentiamo le loro risposte





Nativi digitali

- Nel 72% dei casi i motori di ricerca sono lo strumento d'elezione per reperire informazioni;
- Il 53% ritiene che l'affidabilità dei motori sia equivalente a quella della biblioteca
- Solo il 2% usa il sito della biblioteca dell'università
- Il 55% dei teenager usa siti di social networking;
- Il 57% dei teenager crea contenuti (blog, pagina web, foto ecc.)

[Lorenzo-Oblinger-Dziuban 2007 Educause](#)

Bennett, Maton & Kervin 2008

Focus Group

Target: 16-18 anni

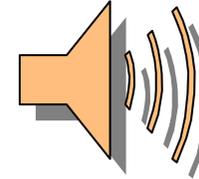
Risultati

- Studiano in prevalenza su libri/appunti
- Utilizzano Internet tutti i gg (per più ore) per comunicazione / svago
- Usano motori di ricerca per cercare musica, moda, ricette
- Di solito usano ricerca semplice e vanno miratamente all'obiettivo (accontentandosi dei primi risultati)
- Preferiscono IM alla posta elettronica
- Usano in prevalenza MSN, Facebook e Youtube (tutti i gg)
- Hanno uno o più profili personali su vari siti, in cui hanno inserito nome, cognome, indirizzo di posta, foto proprie e di amici

Si preoccupano della propria reputazione
(consapevoli di non averne completo controllo)
Non amano avere i propri genitori su Facebook



I genitori italiani



- 18% non usa Internet
 - 45% (34% se da 6 a 10) dei loro figli usano Internet
- Rispondono **Poco o per nulla a Quanto dei tuoi figli**
 - 61% leggi i messaggi di mail o IM
 - 51% siedi accanto a loro quando navigano
 - 49% vedi i siti che hanno visitato
- 39% non usa filtro o monitoraggio
 - 72% di questi non lo fa perché si fida dei figli
- 67% dei figli non chiede loro aiuto quando usa Internet
 - 1,4% ha chiesto aiuto dopo aver visto scene di sesso

I nativi digitali

- Comunicano in maniera diversa
 - IM, Chat
- Condividono in maniera diversa
 - Blog, Facebook, Flickr
- Creano in maniera diversa
 - Siti, Avatar, Modding
- Si coordinano in maniera diversa
 - Progetti, gruppi di lavoro, MMORPG (giochi di ruolo online di massa)



Non è scontato che un bambino o un adolescente di fronte a un pc sia in una condizioni di sicurezza

Le tecnologie sono ormai sono il modo con cui i nostri figli studiano, giocano, comunicano. Il processo è irreversibile



Cosa portiamo in casa?



Le ricerche in Internet

- 86% degli italiani cerca su Google (sems 2008)
 - anche il nome del sito su cui vogliono andare
 - pigrizia mentale oppure fiducia assoluta?
- Il risultato di una ricerca dipende dal meccanismo di calcolo di Google
 - basato su quanto è citato da altri un sito quando si parla della “parola” ricercata
- Spesso non sappiamo chi sono gli autori dei testi trovati ai primi posti
 - in molti casi troviamo voci della Wikipedia, intrinsecamente inaffidabile anche se moltissime voci di alta qualità
 - una risorsa ormai imprescindibile per la scuola

Ricerche ingenuie e pericolose



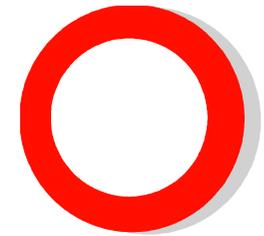
- La protezione non è attivata

Google Cerca immagini Cerca nel Web [Ricerca avanzata](#) [Preferenze](#)
[SafeSearch disattivato](#)

Immagini Mostra: Risultati 1 - 18 su circa 21.600 per patatina (0,05 secondi)

 <p>A centro pagina: "PATATINA", ... 450 x 675 - 53k - jpg 6ato7opo.wordpress.com</p>	 <p>La patatina tira 400 x 364 - 76k - jpg gordonpym.splinder.com [Altre risultati da digilander.libero.it]</p>	 <p>patatina.png by Jessica Moh 243 x 432 - 29k - png www.moheta.it</p>	 <p>... insieme qualche patatina? 300 x 400 - 21k - jpg monolocaleincentro.blogspot.com</p>	 <p>... a destra: (patatino, patatina) 1280 x 918 - 818k - jpg www.tirunitustuni.com</p>	 <p>Decisamente, la patatina... tira. 317 x 348 - 44k - jpg artinprogress.iobloggo.com</p>
 <p>Miss cuiletto gusta una patatina 239 x 475 - 27k - jpg www.zenigata.it</p>	 <p>... patatina ... 1725 x 366 - 97k - jpg www.theitaliantaste.com</p>	 <p>... in 200 bloccano la PATATINA". 444 x 462 - 41k - jpg 6ato7opo.wordpress.com</p>	 <p>una rinfrescata alla patatina 750 x 1000 - 188k - jpg forum.clarence.com</p>	 <p>... queste patatine che tirano, ... 400 x 277 - 86k - jpg gordonpym.splinder.com</p>	 <p>"Cielo oscuro e PATATINA in ... 298 x 479 - 36k - jpg 6ato7opo.wordpress.com</p>

Non solo parole equivoche



Filtro SafeSearch

Attivando l'opzione [SafeSearch di Google](#), le pagine Web che presentano un esplicito contenuto sessuale non compariranno tra i risultati della ricerca.

- Usa livello massimo di filtraggio (Filtra sia il testo esplicito che le immagini esplicite)
- Usa livello medio di filtraggio (Filtra solo immagini esplicite - Comportamento predefinito)
- Non filtrare i risultati della ricerca.

Google Cerca immagini Cerca nel Web Ricerca avanzata Preferenze

SafeSearch disattivato

Immagini Mostra: Tutte le dimensioni delle immagini Risultati 1 - 18 su circa 425.000 per **barbi**. (0,21 secondi)

Barbi Twins
660 x 804 - 135k - jpg
www.barbi-twins.onlycelebs.net

Barbi Twins Photo
343 x 425 - 31k - jpg
www.allposters.com
[[Altre risultati da imagecache2.allposters.com](#)]

D&B Barbie® Doll
300 x 300 - 22k - jpg
www.dooney.com

Barbi TWINS Official Website - Shane ...
297 x 400 - 229k - jpg
www.thebarbitwins.net
[[Altre risultati da www.thebarbitwins.net](#)]

Puppy Dreams Barbi~
357 x 268 - 26k - jpg
www.littlelUVigs.com

Barbi ve Pegasus'un Büyüsü / İlk 3 ...
250 x 250 - 14k - jpg
www.tulumba.com

Young Barbi - SciFi and Fantasy

Barbi Girl - SciFi and Fantasy Art

Barbi's wedding grounds were ...

Ash and Pikachu cake -

Read Barbi's Exclusive Interview ...

barbi.jpg 264kb

E non solo nei motori di ricerca

- Dal 2006 sul Corriere della sera ci sono queste immagini, accessibili a tutti
- Le bande nere non sono nell'originale

Al Festival del cinema luci rosse anche nei film di Torre e Brambilla

Sesso estremo e scambismo, l'eros a Locarno

Pellicole con scene esplicitamente porno in gara alla rassegna cinematografica elvetica che proseguirà fino al 12 agosto



Non cadere nella rete!
Cyberbullismo e altri pericoli del web



Questa è la prima pagina della sezione economica di Libero.it

Non è un grande affare vendere bikini a questa signora



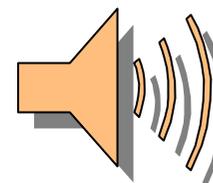
Elisabetta Gregoraci
[Gallery](#)

Bikini e costumi interi, coloratissimi o in tinta unita, floreali e maculati, valorizzano il corpo perfetto di Elisabetta in una campagna pubblicitaria che lascerà tutti senza fiato.



Bullismo e Youtube

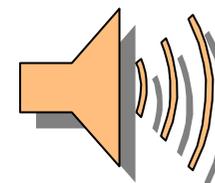
- L'attenzione mediatica è nata da un video pubblicato in rete
 - Il bullismo è sempre esistito
 - Si alimenta con il meccanismo del consenso
- Cyberbullying e cyberstalking
 - Perseguitare senza picchiare fisicamente
 - Metto in rete la mia “bravata” per farla ammirare
- Agire più che parlare
 - Ogni scuola può gestire il problema senza pubblicità
 - È un modo di tutelare vittime e carnefici
 - Le tracce permanenti sulla rete sono controproducenti per il futuro dei ragazzi





Chattare che passione!

- 12 milioni di italiani usano Windows Messenger
 - e la maggior parte sono ragazzi e ragazze
- È uno strumento utile
 - per mantenere i contatti con parenti e amici
 - per conoscere nuove persone
 - ma non tutti gli interlocutori sono persone affidabili
 - Per un bambino possono esserci rischi se chatta da solo in camera...





Addescamenti in rete

- Il processo di adescamento dei pedofili facilitato dall'assuefazione dei bambini
 - Esposti continuamente a sesso visuale e parlato
 - La metà dei bambini non prova fastidio quando si trova davanti a scene di **SESSO** (9° rapporto Eurispes Telefono Azzurro)
 - Dalla chat si passa all'invio di fotografie
 - “Vuoi fare come quel bambino nella foto? Vedi come si diverte? E poi lo fanno i grandi in TV”
 - Il ricatto
 - “Se dici qualcosa, racconto tutto ai tuoi genitori”
 - Il passo finale è l'incontro personale
- La rete favorisce le relazioni fra pedofili



“Caro *vecchio* diario”

- Facebook, MySpace, Live Spaces
 - Ricordi, esperienze, commenti, ma anche insulti, bravate pubblicate su YouTube
- Tutto (quasi) resterà negli anni
 - Negli archivi storici del *web*
- Tra quindici anni vorrà lavorare
 - e il suo possibile datore di lavoro cercherà in rete tutto su di lui o di lei





La reputazione è importante



I videogiochi



Attenzione alla classificazione PEGI

Ogni gioco è per una fascia di età

La maggior parte dei videogiochi è utile

Sviluppano capacità di decisione

Quelli in rete favoriscono la collaborazione

Comportano rischi, come i giochi di una volta

Nel gioco, serio al pari d'un lavoro, corsero a un tratto, con stupor de' tigli, tra loro parole grandi più di loro (G. Pascoli, I due fanciulli)

Una dieta bilanciata

Non dedicare tutto il tempo alla *console*

Sport e giochi con oggetti e all'aria aperta sono necessari

I videogiochi on line

Non esiste classificazione o protezione per i minori

La nuova frontiera del poker e dei giochi a danaro





I telefonini

- In futuro la navigazione Internet sarà soprattutto da dispositivi mobili personali
 - Tutti i ragazzi hanno il telefonino
- Sistemi di protezione
 - I fornitori di telecomunicazione offrono soluzioni
 - Ma c'è ancora molto da lavorare per migliorare
- Aumentare il livello di attenzione
 - Non trascurare segnali di preoccupazione
 - Non accettare SMS dagli sconosciuti...

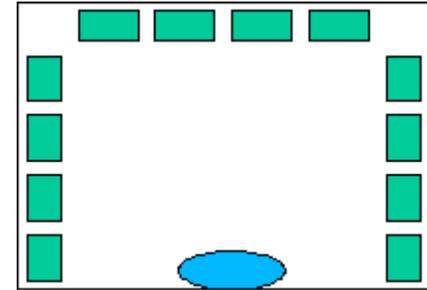
Cosa posso fare i genitori / i docenti



- **Proteggere (non censurare)**
- **Affogare il male nell'abbondanza di bene**
- Fare da tutori, orientando senza forzare, difendendo le radici, senza aver paura degli innesti
- Il ruolo degli educatori è selezionare le risorse adatte all'età, evitando di lanciare gli alunni senza paracadute



Alcuni esempi



- Navigare su Internet con i figli o gli alunni
 - Non è sempre possibile, ma vale la pena di provarci
- Il computer in evidenza
 - In casa in una stanza comune
 - A scuola in modo che il docente veda lo schermo
- Attivare un sistema di controllo o un filtro
 - Per escludere contenuti negativi
 - Per monitorare la navigazione

www.**ilFiltro.it**



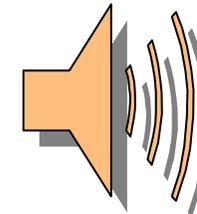
L'acqua è buona,
ma se non è pura va filtrata.

Anche Internet.

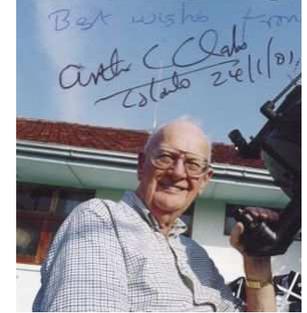


Alcuni esempi

- della Wikipedia
 - Insegnare agli alunni a scriverci
- dei video on line
 - Creare filmati istruttivi su TeacherTube
- dei blog
 - Sviluppare un tema e creare comunità di interesse
- dell'inaffidabilità di Internet
 - Insegnare a valutare i siti
- della chat o di Skype
 - Utilizzarle per dialogare con i figli
- di MySpace o Facebook
 - Insegnare a scrivere sul proprio hobby
- della pornografia in rete
 - Installare i filtri opportuni
- della PlayStation
 - Giocare insieme ai figli



Non abbiate paura



- Non abbiate paura delle nuove tecnologie! Esse sono «tra le cose meravigliose» — «inter mirifica» — che Dio ci ha messo a disposizione per scoprire, usare, far conoscere la verità, anche la verità sulla nostra dignità e sul nostro destino di figli suoi, eredi del suo Regno eterno.

Il rapido sviluppo, Giovanni Paolo II

- Se sei ottimista, hai più possibilità di fare profezie che si avverano. Se dici che questo è un mondo meraviglioso e possiamo migliorarlo, c'è la possibilità che la gente ti ascolti e faccia ciò che dici.

Arthur C. Clarke



Le tecnologie sono un
ponte sul futuro, un
ponte tra nativi e
immigrati digitali

maria.cinque@gmail.com

lorylupo@yahoo.it



Per chi vuole saperne di più

- Palfrey, J., Gasser, U., *Nati con la rete*, Milano, BUR, 2009
- Rivoltella, P.G., *Social Network: relazioni umane 2.0?* in “Vita e Pensiero”, 1, 2009, pp. 58-64
- Tosoni, S., *Identità virtuali. Comunicazione mediata da computer e processi di costruzione dell'identità personale*, Milano, Franco Angeli, 2008 (3^a ristampa)

Sitografia: <http://www.crudele.it>; <http://www.digitalnative.org>

Alcune ‘buone pratiche’:

www.cogitoetvolo sito web interattivo per adolescenti, che cerca di usare il loro linguaggio per farli riflettere su temi importanti

www.trool.it piattaforma della regione toscana con 100 laboratori per studenti della scuola primaria

<http://www.kidzdream.org/home.htm> banca dati con i sogni dei bambini

<http://sites.google.com/site/nonperderelabussola/video-workshop-formativi-sulla-navigazione-sicura> *Non perdere la bussola*. Progetto della Polizia delle comunicazione e Youtube